

Городской фестиваль-конкурс профессиональных компетенций
педагогических работников дополнительного образования
«Нестандартный стандарт»

**САМОАНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ШИЛЬДТ ЕЛЕНА ВАСИЛЬЕВНА
МЕТОДИСТА ГБУ ДО «ДЮЦ «КРАСНОГВАРДЕЕЦ»**

В отделе информационно-методической работы ДЮЦ «Красногвардеец» я работаю с 2016 года. На практике моя деятельность заключается, прежде всего, в реагировании на изменения в сфере образования и социальной коммуникации, адаптации и внедрении передовых методов продвижения в ДЮЦ «Красногвардеец», в оказании действенной помощи педагогам в улучшении и организации обучения и воспитании обучающихся, в развитии их цифровых компетенций, в повышении профессиональной квалификации педагогов.

Зоной моей ответственности в рамках реализации Программы развития ДЮЦ «Красногвардеец» является разработанная мной подпрограмма «Повышение конкурентоспособности учреждения» по повышению узнаваемости, формированию и развитию бренда ДЮЦ «Красногвардеец». Чтобы развиваться в новых условиях, необходимо использовать все возможные инструменты продвижения и, в первую очередь, интернет, который является главным источником информации для современных родителей и имеет обширные возможности для коммуникаций и обратной связи.

Поэтому был проведен редизайн и полное обновление сетевых ресурсов ДЮЦ «Красногвардеец», изменилась политика ведения социальных сетей. Теперь публикации в соцсетях раскрывают все аспекты деятельности ДЮЦ, а сообщества в соцсетях настроены для максимального удобства подписчиков. Значительную часть трафика в соцсетях ДЮЦ «Красногвардеец» стал занимать востребованный [фото-](#) и [видеоконтент](#).

Для сравнения:

В 2016 году у ДЮЦ «Красногвардеец» было зарегистрировано всего одно официальное сообщество в социальной сети «ВКонтакте». Посты в сообществе, как правило, касались только итогов районных соревнований и конкурсов, которые организовывал ДЮЦ «Красногвардеец».

К 2022 году:

- расширился круг социальных сетей (+ [аккаунт в Инстаграм](#), + [аккаунт в ТикТок](#));
- уже пять лет публикуются [мастер-классы педагогов](#) дополнительного образования;
- практикуется обратная связь с родителями учащихся ДЮЦ «Красногвардеец» в режиме онлайн ([тема «Вопрось»](#));
- стабильно растет число подписчиков [сообщества во «ВКонтакте»](#): с ноября 2016 года количество участников сообщества увеличилось в 5 раз (при этом не использовались платное продвижение и реклама);
- [старый сайт](#) ДЮЦ «Красногвардеец» был полностью переделан на [новый](#), который должен был:
 - передавать ощущение современности и привлекательности ДЮЦ «Красногвардеец»;
 - быть оптимизирован для просмотра на мобильных устройствах и планшетах;
 - минимизировать количество переходов внутри сайта (до нужной информации можно добраться за 1-2 клика).

Используя опыт, накопленный до работы в ДЮЦ «Красногвардеец», я разработала структуру нового сайта, прототип, макеты разделов и отдельных страниц, контролировала работу html-разработчиков и заполняла сайт контентом. Была проведена большая совместная работа с педагогами по разработке содержания их страниц на сайте нашего учреждения. На сайт теперь встроены виджеты официальных аккаунтов ДЮЦ «Красногвардеец» в социальных сетях и оптимизировано содержание [страниц секций и студий](#).

В работе с педагогическими работниками ДЮЦ «Красногвардеец» мне очень помогли курсы повышения квалификации в АППО «Основы практической психологии», которые я закончила в 2018 году. Мое знание теории психологии и практический опыт педагогов объединили наши устремления в единое русло обновления содержания сайта и педагогических сообществ в социальных сетях. Наши общие задачи в плане создания современного и привлекательного содержания сайта были осуществлены, о чем свидетельствуют многочисленные отзывы родителей и детей.

Важным критерием успешности любого учреждения дополнительного образования является максимальная наполняемость учебных групп. Бурное развитие сферы информационных технологий привело к критическому снижению порога входа в образовательную деятельность и переизбытку предложения образовательных услуг.

Мои инициативы по изменению организации набора в учебные группы заключались в следующем:

- в 2019 году я разработала онлайн-запись для набора групп первого года обучения, которая осуществлялась на базе сервиса Гугл-Формы, благодаря чему количество детей, записавшихся в учебные группы на 2019/2020 учебный год, увеличилось в 2 раза по сравнению с годом ранее;

- в 2020 году мною была внедрена инновационная схема организации набора в группы первого года обучения на 2020/2021 учебный год на базе сервисов Яндекс.Формы и Битрикс24.

На ее основе мною были составлены методические рекомендации [«Модель организации кампании по набору в группы первого года обучения»](#). Эту модель в короткое время освоили все педагогические работники нашего учреждения, которые непосредственно принимали участие в приемной кампании. И эта же методическая разработка была оценена на районном конкурсе педагогических достижений в номинации «Лучший инновационный продукт» — [дипломом лауреата](#).

Предложенная модель основана на принципе доступности и минимизации шагов на пути к целевому действию:

- экономит усилия сотрудников образовательного учреждения и потребителей образовательных услуг;
- убирает зависимость учреждения от действий или, наоборот, бездействия педагогов отдельных групп;
- не исключает коммуникацию педагогов с родителями и детьми;
- позволяет в реальном времени отслеживать востребованность учебных программ и, при необходимости, корректировать продвижение той или иной программы.
- [Онлайн-форма для записи в ДЮОЦ «Красногвардеец»](#)
- [Видеоинструкция по заполнению онлайн-формы](#)

Для формирования позитивного мнения о ДЮОЦ «Красногвардеец», поддержки кампании по набору, помощи родителям и подросткам при выборе учебной группы я, совместно с педагогами, также создаю короткие промо-ролики студий и секций, видеорепортажи:

- реклама студий [«Пресс-центр»](#); [«Спортивный рок-н-ролл для малышей»](#); [«Стиль-студия»](#).
- промо-ролик [спортивного похода команды тренеров и педагогов ДЮОЦ «Красногвардеец» в Восточные Саяны](#);
- промо-ролик [«ДЮОЦ «Красногвардеец» — один из ведущих центров развития спортивного туризма в Северо-Западном федеральном округе»](#).

К 2022 году потребность в видеоконтенте стала так велика, что к его созданию подключились не только педагоги дополнительного образования, но и педагоги-организаторы и сотрудники отдела организационно-массовой работы.

Еще одно из значимых направлений моей работы — методическая помощь педагогам. Я помогаю педагогам в оформлении видеофильмов, электронных презентаций для занятий и самопрезентаций в период их подготовки к профессиональным педагогическим конкурсам. Ориентирую педагогов на развитие цифровых компетенций, провожу занятия с педагогами, на которых они осваивают технологии дистанционного обучения, различные интернет-технологии, электронные приложения, в том числе мобильные.

Я передаю педагогам свой опыт в области информационных технологий в соответствии с их потребностями, которые выявляются в начале учебного года в результате анкетирования или по прямому запросу в течение года. В рамках Программы внутрифирменного повышения квалификации педагогов ДЮОЦ «Красногвардеец» провожу очные мастер-классы, которые подкрепляются онлайн-занятиями.

- Обучающее видео [«Как сделать простое видео в мобильном приложении Power Director»](#)
- Обучающее видео [«Как сделать мини-студию для стримов с мини-вложениями»](#)

В 2020 году некоторым педагогам срочно потребовалась помощь в разработке дистанционных занятий, а заведующим учебными отделами — помощь в организации отчета педагогов по дистанционному обучению в ДЮОЦ «Красногвардеец». Мною проводились

консультации по технологиям дистанционного обучения. Был запущен чат техподдержки педагогов в мессенджере WhatsApp; стандартизирован процесс сдачи отчетности.

- [Форма для отчета](#)
- [Видеоинструкция по заполнению формы для отчета по дистанционному обучению.](#)

Своим опытом я делюсь не только с педагогами нашего центра, но и с коллегами из других учреждений. В 2020 году я закончила курсы повышения квалификации по программе «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», организованные АППО и для слушателей курса я провела мастер-класс на тему «Скринкаст и стрим: что это и зачем?», посвященное основам работы с приложением OBS Studio. Это самая популярная в мире программа, которая позволяет проводить видеозанятия на стриминговых платформах и видеохостингах; выступать на профессиональных конкурсах в онлайн-формате.

- Обучающее видео [«Как настроить программу OBS Studio»](#) (по материалам мастер-класса).

Курсы повышения квалификации в АППО дали мне возможность глубже понять специфику организации образовательной и воспитательной работы, более ответственно подойти к вопросам применения современных методик и технологий организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания ее качества.

В том же году я принимала участие в подготовке материалов для Всероссийского смотр-конкурса образовательных организаций «Гордость отечественного образования» на основе многоцелевого комплексного анализа. В результате ДЮЦ «Красногвардеец» стал [Лауреатом-Победителем смотра в номинации «300 лучших организаций дополнительного образования»](#).

Реализация Программы развития в части формирования бренда ДЮЦ «Красногвардеец» включает в себя задачи по развитию взаимодействия со школами и другими образовательными учреждениями Санкт-Петербурга, Администрацией Красногвардейского района, по повышению статуса нашего центра. По заказу Отдела образования Администрации Красногвардейского района были созданы промо-фильмы для показа на классных часах в районных школах.

- игровая программа [«Классный квест – 2021»](#)
- интерактивная командная игра [«Квест "Я – Избиратель"»](#)
- игровая программа [«Классный квест – 2022»](#)
- военно-патриотические туристские соревнования [«ВПТС – 2022»](#)

За 5 лет реализации подпрограммы по повышению узнаваемости, формированию и развитию бренда ДЮЦ «Красногвардеец» изменились не только сайт и соцсети нашего центра. Изменился сам подход к информационно-рекламной политике. Мы не заикливаемся на метриках: количестве подписчиков, лайков и комментариев, а стараемся действовать в рамках «ресурсного подхода»: ищем, что из повседневной работы, жизни нашего центра может стать поводом для коммуникации прямо сегодня, без долгой подготовки.

Радуется, что удалось оперативно отреагировать на изменение условий обучения. Переход на дистанционную форму стал обыденностью и не вызывает затруднений у педагогов. Таким же привычным делом стало производство видеоконтента, самого востребованного формата онлайн-коммуникации в 2022 году, который помогает упрочить позиции и имидж ДЮЦ «Красногвардеец».

В 2022 году началась новая Программа развития на ближайшие 5 лет. Обновились цели и задачи отдела информационно-методической работы. В их числе: поиск новых каналов коммуникации с потребителями образовательных услуг; разработка дистанционных образовательных программ; расширение спектра цифровых компетенций педагогов дополнительного образования.