

## Описание инновационного продукта

### «Выпуски интерактивной шоу-программы

#### «Красногвардейцы, включайтесь!»

##### **Актуальность:**

*Медиапространство\* в полезное русло.*

Реализация интерактивной шоу-программы «Красногвардейцы, включайтесь!» способствует привлечению молодежи района к самовыражению с помощью медиапространства, формированию у подростков активного интереса к здоровому общению.

Включаясь в созидательную среду интерактивной программы, учащаяся молодежь приобретает функциональный навык работы над созданием собственного медиапродукта, как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей. У обучающихся формируется активная личностная позиция в образовательном процессе, образуется коммуникативная компетенция в условиях пространства образовательного учреждения с помощью сетевых и социальных партнёров.

Медиапространство отражает ведущие тенденции развития общества, поэтому ребята выбирают самые животрепещущие темы для своих программ, что позволяет им глубже изучить и понять актуальную картину социума.

##### *Почему шоу?*

Шоу – это мероприятие развлекательного характера, предназначенное для публики и имеющее постановочный характер. Такая форма дает возможность привлечь внимание большого количества обучающихся к программе и заинтересовать их поднимаемыми темами.

##### *Взаимодействие с социумом.*

Организаторы – заведующий отделом организационно-массовой работы ДЮЦ «Красногвардеец», заведующий сектором «РДШ\* Красногвардейского района», представители ученических активов РДШ и ДОО\* образовательных учреждений Красногвардейского района.

Реализаторы идей – учащаяся молодежь района.

Все понимают, что ряд актуальных социальных проблем требует разработки способов их разрешения. Причем решение не должно быть агрессивным или болезненным для кого-либо.

В каждом выпуске участвует большое количество осознанной активной молодежи. Общение происходит не только на уровне района, но и города. Некоторые выпуски программы проходят во всероссийском масштабе.

## **Цель**

Вовлечение подростков в деятельность района и во взаимодействие с жителями посредством интерактивного контента\*, который они создают сами.

## **Задачи:**

- внедрение в образовательный процесс медиатехнологий, способствующих формированию умения принимать решения, работать с информацией, проводить всесторонний анализ происходящих в социуме явлений;
- апробация инновационных форм деятельности, развивающих креативное мышление и творческий потенциал обучающихся, а также способствующих их дальнейшей профессиональной мотивации (разработка и создание социальных видеороликов, видеороликов о культуре речи; организация фотовыставок различной тематики и подготовка фоторабот к ним; создание видеосюжетов на различные тематики; разработка заданий к интеллектуальным играм; создание буктрейлеров\* по произведениям русской литературы и т.д.);
- выявление актуальных тем для отображения их в интерактивной шоу-программе;
- привлечение молодёжи к общественно-значимым вопросам;
- выявление творческих и активных учащихся в районе.

## **1. Периодичность выпусков интерактивной шоу-программы**

Программа выходит 1 раз в 2 месяца.

## **2. Идеи интерактивной шоу-программы «Красногвардейцы включайтесь!»**

Интерактивная шоу-программа «Красногвардейцы, включайтесь!» представляет собой регулярные выпуски тематических видеопередач. Тематика подбирается согласно актуальным событиям в грядущем месяце.

Выпуски программы выходят в различных жанрах и формах, все зависит от поставленных цели и задач.

Это может быть, как подведение итогов творческого конкурса или спортивного события, так и соревнование, игра в прямом эфире между двумя командами учащихся школ, ДОО, учителей и т.д.

Так же темой выпуска могут быть актуальные районные и городские новости. Самое главное, что каждый выпуск подразумевает взаимодействие со зрителем, приглашает присоединиться и поучаствовать в обсуждении.

Выпуск программы, может проводиться посредством видео-моста с другими школами города и России.

Также шоу может содержать в себе и рекламный характер, который позволяет в легкой ненавязчивой форме рассказать о ближайших мероприятиях, повысить интерес детей к дополнительному образованию (студию, секцию, кружок, ДОО) и т.д.

Выпуски интерактивной шоу-программы «Красногвардейцы включайтесь!» выходят в формате онлайн-трансляции и доступны в записи.

Ссылки на интерактивные выпуски шоу-программы «Красногвардейцы, включайтесь!» 2020-2021 уч. года:

[https://vk.com/video-35155460\\_456239169](https://vk.com/video-35155460_456239169) выпуск посвящён Дню учителя.

[https://vk.com/video-35155460\\_456239173](https://vk.com/video-35155460_456239173) выпуск посвящён Дню Рождения

РДШ.

[https://vk.com/video-35155460\\_456239178](https://vk.com/video-35155460_456239178) выпуск прошёл в формате игры «Что? Где? Когда?» и посвящён лидерству.

[https://vk.com/video-35155460\\_456239195](https://vk.com/video-35155460_456239195) новогодний выпуск.

[https://vk.com/video-35155460\\_456239196](https://vk.com/video-35155460_456239196) выпуск посвящён подведению итогов районного этапа городского конкурса патриотической песни «Я люблю тебя, Россия!».

[https://vk.com/video-35155460\\_456239205](https://vk.com/video-35155460_456239205) выпуск посвящён Дню памяти воинов-интернационалистов.

[https://vk.com/video-35155460\\_456239344?list=24cb39764d07593dc8](https://vk.com/video-35155460_456239344?list=24cb39764d07593dc8) выпуск посвящён Международному Дню учителя.

### **3. Что необходимо для внедрения подобных выпусков интерактивной шоу-программы в любом образовательном учреждении:**

#### **3.1 Участники:**

- педагог;
- активная группа учащихся, готовых реализовывать тематические шоу-программы посредством имеющегося в образовательном учреждении оборудования;
- оператор, режиссер, сценарист, монтажер – все эти роли могут исполнять учащиеся.

Как правило, в интерактивной медиапрограмме участвуют три группы:

Первая группа – это творческий актив, он занимается подбором и созданием контента, который выйдет в очередной программе. Эти люди так же создают интерактивное наполнение, придумывают «изюминку», вопросы, конкурсы, готовят необходимый материал.

Вторая группа – это участники программы – школьники ОУ, ДОО, РДШ, а также педагоги и приглашенные гости.

Третья группа – это зрители, они также являются участниками программы, так как во время сеанса они могут принимать участие в интерактивных конкурсных заданиях.

3.2. Материально-техническая база не предполагает сложного специального оборудования. Для реализации программы необходимо:

- один или несколько мобильных телефонов с камерой;
- один или несколько штативов для мобильных телефонов;
- ноутбук и программа для видеомонтажа.

#### **4. Структура выпусков интерактивной шоу-программы:**

- Заставка (бренд) – обязательный элемент, необходим для «узнаваемости»;
- Приветствие;
- Гости – приглашенные организаторами люди – могут быть взрослыми (например, родители обучающихся) и школьниками;
- Подготовленные вопросы к гостям согласно выбранной теме, игры с гостями в студии, конкурсы;
- Интерактив со зрителями (различные конкурсные задания на внимание, усидчивость, креативность и т.д.);
- Подведение итогов выпуска.

#### **5. Перспективы внедрения**

Выпуски интерактивной шоу-программы «Красногвардейцы, включайтесь!» позволяют привлечь молодежь к решению актуальных социальных вопросов, таких как:

- социальное партнерство и совместные проекты с другими учреждениями: как условие и средство привлечения дополнительных ресурсов, повышения качества образовательного процесса, повышения эффективности профориентационной работы, наставничества;
- развитие межрегиональных и международных проектов: как средство повышения открытости образования, знакомства учащихся со сверстниками из других регионов страны, развития патриотизма, гордости за результаты собственной деятельности и, как следствие, мотивации обучающихся к творчеству;
- командная работа, как средство выработки норм совместной деятельности, умения работать в коллективе, социализации учащихся;
- развитие информационно-коммуникационных технологий и телекоммуникационных проектов с возможностью удаленного участия как путь повышения доступности образования, развития цифровой культуры учащихся и обеспечения современного уровня обеспеченности общеобразовательных программ компьютерными технологиями;
- анализ и выявление возможной социально-востребованной тематики творческих, проектных, исследовательских работ учащихся в социуме, территориальных сообществах (районах) с включением их в дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы.

#### **6. Плюсы выпусков интерактивной шоу-программы:**

- В деятельность вовлечены все школьники ОУ, так как темы сюжетов выбираются активной группой учащихся этой школы;
- Изучение и внедрение в практику современных педагогических технологий;
- Выявление творчески одаренных детей;
- Привлечение внимания к актуальным проблемам молодежи;
- Информатизация образовательного процесса.

### **Обучающиеся, принимающие участие в создании шоу-программы:**

- проявляют активную любознательность в познании окружающего мира;
- приобретают навыки критического мышления и учатся принимать самостоятельные решения;
- формируют коммуникативные навыки, необходимые для работы в команде, и применяют их на практике;
- воспринимают мир не только с утилитарной точки зрения, но и осознают его уникальность, красоту, универсальность, а также возможность изменения общества в лучшую сторону.

### **7. Возможные риски внедрения интерактивных выпусков шоу-программы.**

Выпуски программы могут не состояться, если было неправильно рассчитано время на подготовку очередного выпуска. Необходимо учитывать время на написание сценария, приглашение гостей, ведущих, операторов, а также время на монтаж материала.

Риск может быть связан с болезнью участников, требуется заранее распределить обязанности таким образом, чтобы люди в случае необходимости могли заменить друг друга.

### **8. Глоссарий:**

*\*Медиапространство* - это совокупность источников, которые на профессиональной основе обеспечивают информацией людей и следуют закономерностям развития социальной системы, электронная окружающая среда.

*\*РДШ* - Российское движение школьников.

*\*ДОО* - Детские общественные организации.

*\*Буктрейлер* - это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов – реклама книжных новинок и пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам.

*\*Интерактивный контент* – информация, размещённая в медиапространстве и/или реализуемая при помощи информационных технологий.