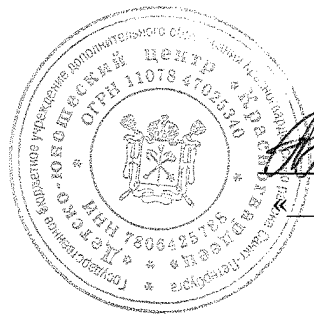


СОГЛАСОВАНО  
Начальник Отдела образования  
Администрации Красногвардейского  
района г. Санкт-Петербурга  
\_\_\_\_\_ Т.С. Копенкина  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГБУ ДО  
«ДЮЦ «Красногвардеец»  
\_\_\_\_\_ А.Б. Михайлов  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении Фестиваля-конкурса социальной рекламы «Не забываем о главном» среди участников детских общественных объединений, активов школ и первичных отделений Российского движения школьников Красногвардейского района Санкт-Петербурга

#### 1. Общие положения

Настоящее положение определяет условия и порядок проведения Фестиваля-конкурса социальной рекламы «Активным быть модно» среди участников детских общественных объединений, активов школ и первичных отделений Российского движения школьников Красногвардейского района Санкт-Петербурга (далее – Фестиваль-конкурс). Положение разработано на основании плана работы ГБУ ДО «ДЮЦ «Красногвардеец» на 2021-2022 учебный год.

**Цель:** привлечение общественного внимания к значимым проблемам и повышение роли социальной рекламы в решении острых социальных проблем.

#### Задачи:

- формировать позитивную гражданскую, добровольческую позицию участников детских общественных объединений и активов школ, направленную на совершенствование общественных отношений и укрепление общественной этики и морали;
- развивать творческий потенциал участников детских общественных объединений, а также стимулировать поиск креативных решений в области социальной рекламы;
- реализовывать план мероприятий по формированию здорового образа жизни;
- максимально распространить лучшие работы Фестиваля в образовательных учреждениях и учреждениях молодежной политики на электронных носителях;
- привлечь внимание общественности, СМИ и профессионалов в сфере деловых коммуникаций и обеспечить информационную поддержку Фестиваля.

#### 2. Организаторы Фестиваля-конкурса

Общее руководство осуществляет Отдел образования Администрации Красногвардейского района Санкт-Петербурга. Непосредственная подготовка и проведение Фестиваля-конкурса возлагается на ГБУ ДО «ДЮЦ «Красногвардеец».

#### 3. Время и место проведения Фестиваля-конкурса

Фестиваль-конкурс для участников ДОО, активов школ и ПО РДШ Красногвардейского района Санкт-Петербурга проводится дистанционно 21-25 марта 2022 года.

#### 4. Участники Фестиваля-конкурса

К участию приглашаются представители детских общественных объединений, активов школ и первичных отделений Российского движения школьников Красногвардейского района в возрасте от 7-18 лет.

Участниками Фестиваля-конкурса могут стать отдельные участники и команды.

#### 5. Порядок проведения Фестиваля-конкурса

Для реализации своих идей участникам предлагаются на выбор следующие темы:

- ✓ «Шаг навстречу природе» (*проблемы экологии*);
- ✓ «Твоё будущее в твоих руках» (*выбор будущей профессии*);
- ✓ «Кто, если не ты?» (*добровольчество и помощь*);
- ✓ «Народный иммунитет» (*популяризация активного и здорового образа жизни, медицинское просвещение, значение соблюдения эпидемиологических норм*);
- ✓ «Жизнь моими глазами» (*свободная тема о сложностях и преодолении подростковой жизни*);
- ✓ «Без любви нет счастья» (*внимание к своим близким*).

В рамках Фестиваля-конкурса принимаются работы по **трём номинациям**:

- «Социальный плакат»
  - работы могут быть выполнены на бумаге в любой технике, с использованием любых средств для рисования;
  - размер работы А3 (297мм\*420мм);
  - работа должна быть создана не ранее 2022-ого года.
- «Социальный видеоролик»
  - длительность ролика не должна превышать 2 минут;
  - при использовании документальных кадров, видео других авторов, художественных фильмов обязательна ссылка на первоисточник;
  - допускается использование любой техники исполнения;
  - ролик должен быть записан в формате «mp4» или «mov» ссылкой на облако или любой файлообменник;
  - работы должны быть созданы не ранее 2022-ого года.
- «Короткометражный фильм»
  - длительность ролика не должна превышать 10 минут;
  - при использовании документальных кадров, видео других авторов, художественных фильмов обязательна ссылка на первоисточник;
  - допускается использование любой техники исполнения;
  - фильм должен быть записан в формате «mp4» или «mov» ссылкой на облако или любой файлообменник;
  - работы должны быть созданы не ранее 2022-ого года.

Ко всем работам необходимо прикрепить файл формата «.doc» (Приложение №1) с описанием работы, раскрыть идею автора, указать информацию о предоставленном материале.

*Представленные на конкурс работы не должны содержать:*

- адресов и телефонов, информацию о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных лидеров и религиозных движений, религиозной символики, целостных религиозных текстов, песнопений и ритуалов;

- названий и упоминаний логотипов, брендов товарной рекламы;
- любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений порнографии, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных;
- текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на свершение полового акта или насилия, а также любой формы проявления ощущения и переживания страха, стресса или агонии;
- информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы, несущей какую – либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества.

*Все конкурсные материалы оцениваются жюри по следующим критериям:*

- соответствие заявленной теме;
- оригинальность идеи, глубина ее разработки, доступность понимания и восприятия основной идеи работы;
- эффективность и комплексность воздействия рекламы, соответствие целевой аудитории;
- форма подачи – лаконичность и изобразительность приемов, новизна, оригинальность решения, использование в работе новых и убедительных форм и методов создания рекламы;
- соответствие представленной работы требованиям конкурса.

## **6. Подведение итогов Фестиваля-конкурса и награждение**

Жюри оценивает каждую творческую работу согласно требованиям настоящего Положения Фестиваля-конкурса по пятибалльной системе.

Отдельно может быть выделены награды за «Лучший сценарий», «Лучшую операторскую работу» и пр. на усмотрение жюри. Оценке не подлежат работы привлеченных профессиональных работников или предоставленных Оргкомитетом специалистов.

Итоги конкурса публикуются 25 марта 2022 года в группе в социальной сети ВКонтакте «РДШ и ДОО Красногвардейского района» [https://vk.com/skm\\_krgv](https://vk.com/skm_krgv).

Победители и призёры в каждой номинации награждаются дипломами и грамотами Фестиваля-конкурса, участники получают сертификаты.

## **7. Обеспечение безопасности Фестиваля-конкурса**

Фестиваль-конкурс будет проходить в соответствии с Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 13.03.2020 №121. Для всех участников и персонала действуют требования регламента по организации и проведению официальных мероприятий на территории Российской Федерации в условиях сохранения рисков распространения COVID-19 в действующей редакции на день проведения.

## **8. Организационные вопросы:**

Прием заявок и конкурсных работ с описанием (Приложение №1) на фестиваль-конкурс социальной рекламы осуществляется по 21.03.2022 г. на электронную почту [doo\\_krasnogvardeisky@mail.ru](mailto:doo_krasnogvardeisky@mail.ru).

Организаторы Фестиваля-конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях (репродуцировать работы для нужд и в целях

рекламы Фестиваля-конкурса, в методических и информационных изданиях, каталогах; для трансляции по телевидению и радио) в случаях и порядке, предусмотренном законодательством об авторском праве.

#### **9. Контакты**

+7-911-140-01-85 – Замятнин Олег Владимирович, заведующий сектором СРДСИ  
(время консультаций по подготовке к Фестивалю-конкурсу согласовывается индивидуально)

**Внимание!** Отправляя работы на Фестиваль-конкурс, автор даёт согласие на использование предоставленного им материала в некоммерческих целях (репродуцировать работы для нужд и в целях продвижения поддержки детских общественных организаций, публикации и размещения в СМИ). Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

Заявка на участие в Фестивале-конкурсе социальной рекламы «Не забываем о главном»  
среди участников детских общественных объединений, активов школ  
и первичных отделений Российского движения школьников  
Красногвардейского района Санкт-Петербурга

<b>Заявка на участие в Фестивале-конкурсе</b>	
<i>Номинация</i>	
<i>№ ОУ</i>	
<i>ФИО руководителя объединения (полностью)</i>	
<i>Должность руководителя объединения</i>	
<i>Электронная почта руководителя объединения</i>	
<i>Описание работы</i>	
<i>ФИО детей, участвующих в создании работы на Фестиваль-конкурс (полностью)</i>	

Руководитель объединения несёт ответственность за жизнь и здоровье детей на месте проведения мероприятия.

Подпись руководителя: \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

Директор ОУ \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_ 2022 г.

МП